

CODICE ETICO E DI CONDOTTA

1. Contesto

Il Codice etico e di condotta di Alfa S.p.A. - *d'ora in avanti anche "Alfa", la "Società", l' "Azienda"* - è una dichiarazione dei valori fondamentali che guidano le decisioni e azioni dell'azienda, coerenti con la cultura della responsabilità, legalità, trasparenza e della creazione di valore a lungo termine per tutti gli interlocutori, contribuendo allo sviluppo sostenibile.

Alfa si impegna a promuovere l'integrità e l'eccellenza in tutte le proprie operazioni, attraverso un Codice Etico e di Condotta solido e trasparente.

Cercando di coltivare un ambiente fondato sul rispetto, sull'equità e sulla responsabilità, Alfa vuole garantire un trattamento giusto, rispettoso di leggi e regolamenti, che protegga l'ambiente e promuova pratiche sostenibili sia per i propri collaboratori, che per la comunità in cui opera.

2. Missione

Alfa S.p.A. nasce nel 1936 come piccolo magazzino per la vendita di carbone e ferro. Nel corso di quasi 90 anni di esperienza legata alla storia italiana, Alfa ha costantemente accompagnato le esigenze di una edilizia in costante evoluzione, dalla ricostruzione post-bellica, alle attuali tendenze *green* per realizzazioni proiettate verso un futuro sempre più ecosostenibile.

Alfa oggi è fra le più importanti realtà del centro Italia per la commercializzazione di prodotti edili e di finiture di interni con 8 punti vendita in Umbria, Marche e Lazio; dal 1968 vanta una Divisione *Contract* per la realizzazione di progetti tipo *chiavi in mano* con il coinvolgimento dell'intera filiera produttiva edile.

Con oltre 500 realizzazioni in tutto il nostro paese, questo comparto ha specificatamente sviluppato una riconosciuta competenza nell'ambito di allestimenti per Istituti di Credito.

3. I nostri impegni in concreto - Criteri di Condotta

L'impegno primario di Alfa è promuovere un ambiente di lavoro virtuoso ed egualitario, dove l'armonia tra collaboratori e generali portatori di interesse sia predominante. A tale scopo, sono stati definiti criteri che guidano il comportamento di tutti i collaboratori nelle operazioni ed interazioni aziendali, verso clienti e fornitori.

3.1. IMPARZIALITÀ

- **Trattamento equo:** tutti i dipendenti, clienti e *partner* vengono trattati con equità e rispetto, senza discriminazione alcuna. in base a genere, età, disabilità, nazionalità, orientamento sessuale, etnia, religione, idee politiche e ogni altra forma di diversità.
- **Decisioni imparziali:** le decisioni aziendali vengono prese in modo imparziale, basate sul merito e nell'interesse dell'azienda, senza favoritismi o pregiudizi personali.

3.2. VALORE DELLE RISORSE UMANE

- **Sviluppo e benessere:** Alfa investe nella formazione e nello sviluppo professionale dei propri dipendenti, promuovendo sempre un ambiente di lavoro sicuro, sano e inclusivo.
- **Equilibrio lavoro-vita privata:** Alfa favorisce un equilibrio sano tra lavoro e vita personale, rispettando il diritto dei dipendenti ad un tempo libero adeguato e a ferie retribuite.

3.3. INTEGRITÀ E DIGNITÀ DELLE PERSONE

- **Onestà e trasparenza:** Alfa opera con onestà e trasparenza in tutte le interazioni, evitando comportamenti sleali o fraudolenti.
- **Rispetto e dignità:** Alfa rispetta la dignità di ogni individuo e si impegna a creare un ambiente di lavoro libero da molestie, intimidazioni o discriminazioni.

3.4 CONFORMITÀ ALLE LEGGI E NORMATIVE

- **Rispetto delle Leggi:** Alfa rispetta tutte le leggi, i regolamenti e le normative applicabili alla sua attività, a livello nazionale ed internazionale.
- **Conformità etica:** oltre alla conformità legale, Alfa si impegna a seguire gli standard etici più elevati in tutte le sue operazioni.

3.5 ASSENZA DI CONFLITTO DI INTERESSE

- **Trasparenza:** Alfa comunica apertamente e gestisce in modo trasparente qualsiasi situazione in cui possa sorgere un potenziale conflitto di interesse.
- **Doveri dell'impiego:** i dipendenti sono tenuti a svolgere le proprie mansioni con imparzialità e nel miglior interesse dell'azienda, evitando situazioni che possano compromettere la loro integralità o neutralità.

4. Come si applica

Per mettere in pratica questo codice, le politiche a cui si riferisce e gli impegni menzionati, Alfa ha intrapreso azioni in tutte le aree rilevanti dell'azienda, che descriviamo di seguito:

→ **Anticorruzione:** la posizione dell'azienda rispetto all'ambito dei comportamenti e norme anticorruzione, si basa su principi e pratiche che vietano assolutamente qualsiasi forma di corruzione, tangente o comportamento corruttivo.

Alfa assume con serietà la propria responsabilità nel rispettare scrupolosamente le leggi e i regolamenti anticorruzione a tutti i livelli dell'organizzazione, promuovendo una cultura pervasa da integrità e onestà. Questo impegno non solo esprime i valori fondamentali della società, ma rafforza la determinazione nel mantenere una condotta etica irreprensibile in tutte le interazioni e operazioni aziendali.

→ **Gestione amministrativa e finanziaria:** Alfa privilegia l'integrità, la trasparenza e la conformità alle normative vigenti nella gestione delle proprie responsabilità finanziarie, legali e amministrative. Tenendo in considerazione l'onestà e l'equità delle pratiche aziendali, Alfa mira a garantire una gestione responsabile, affidabile ed etica a tutti i livelli delle proprie operazioni.

- **Relazione con i collaboratori:** Alfa si impegna fortemente a coltivare relazioni di fiducia e rispetto reciproco con i collaboratori. L'azienda assicura parità di opportunità nella selezione del personale, valutando le competenze in modo obiettivo. Investe nel potenziale e nella crescita professionale, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e sano, rispettando la *privacy*, e proteggendo attentamente le informazioni personali. L'integrità e la tutela delle persone sono valori fondamentali intorno ai quali Alfa promuove con impegno un ambiente in cui tutti si sentano valorizzati e protetti.
- **Relazioni con i fornitori:** la società incoraggia collaborazioni con i fornitori che si contraddistinguono per criteri etici, basati su equità, trasparenza e rispetto, e si impegna costantemente in contrattazioni oneste che garantiscano sempre il trattamento più giusto. Dando risalto e valore all'integrità, Alfa richiede ai propri fornitori il rispetto dei massimi *standard* etici, promuovendo una condotta onesta e trasparente in tutta la catena di fornitura.
- **Relazioni con i clienti:** stabilire relazioni trasparenti, oneste ed aperte con i clienti è un grande impegno dell'azienda, con l'obiettivo di fornire un servizio di alta qualità che garantisca sempre etica affidabilità, competenze e sostegno al cliente.
- **Sanzioni:** le violazioni del Codice etico sono soggette a misure sanzionatorie, anche per quanto riguarda coloro che autorizzano, tollerano o partecipano intenzionalmente a queste violazioni. L'azienda può applicare misure di sanzioni disciplinari, calibrate in relazione alla gravità dell'attività illecita realizzata, fino alla risoluzione del contratto o rapporto di lavoro, dovuto al non rispetto del Codice Etico e di Condotta e delle normative interne e legali applicabili, secondo quanto riportato nel contratto di lavoro.
- **Segnalazione:** nell'eventualità che un collaboratore identifichi o sia testimone di comportamenti che contravvengono ai principi enunciati nel presente codice etico, l'azienda incoraggia la segnalazione tempestiva dell'accaduto.
Per tutti i dettagli relativi ai contenuti ed alle modalità delle segnalazioni, si rimanda a quanto espressamente previsto dalla Linea Guida di *Whistleblowing* pubblicata nel sito aziendale.
- **Comitato etico:** è un comitato istituito con il compito di monitorare la diffusione e l'attuazione del Codice Etico e di Condotta, e di ricevere tutte le segnalazioni di violazione al Codice valutando la possibile apertura (o meno) del relativo procedimento.

- **Omaggi:** la società stabilisce limiti secondo criteri oggettivi che non eccedano le normali pratiche commerciali e di cortesia, per quanto riguarda il valore degli omaggi ricevuti da clienti, collaboratori e fornitori. Questo al fine di evitare possibili richieste di indebita influenza sulle decisioni aziendali. Alfa raccomanda a tutti i collaboratori rivolgersi al Comitato di Etica qualora sorgano dubbi sul valore degli omaggi ricevuti.
- **Sponsorizzazioni:** la scelta delle sponsorizzazioni aziendali deve essere basata su valutazioni etiche e di pertinenza, favorendo iniziative che siano in linea con i principi di integrità, trasparenza e responsabilità sociale aziendali.

5. Diffusione del Codice Etico e di Condotta

- **Formazione e consapevolezza:** Alfa fornisce formazione e orientamento ai dipendenti su questo Codice Etico e di Condotta e sulle politiche aziendali correlate.
- **Accessibilità:** Alfa assicura che il Codice Etico e di Condotta sia facilmente accessibile a tutti i dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori.

6. Comunicazione e trasparenza

L'azienda si impegna a garantire che questa politica di etica sia accessibile a tutti i collaboratori, sia attraverso indicazioni esplicite - cartelli, pannelli, messaggi visibili - nelle aree comuni che attraverso i canali interni di comunicazione, come la posta elettronica.

7. Approvazione e revisione

Questo Codice Etico e di Condotta ha ottenuto la revisione e l'approvazione del Consiglio di Amministrazione e sarà soggetto a revisione annuale da parte del dipartimento delle Risorse Umane, per assicurare che sia sempre in linea con i valori e obiettivi aziendali più attuali.

8. Registro

Questa sezione contiene un registro delle modifiche apportate a questo Codice di Etica e Condotta

Numero di revisione	Data di revisione e approvazione	Approvato da	Commenti
1			
2			
3			

9. Conclusione

Il rispetto e l'attuazione di questo Codice Etico e di Condotta sono essenziali per il successo e la reputazione di Alfa, che invita tutti i propri dipendenti ad integrare questi valori nella propria vita operativa quotidiana e a contribuire al suo impegno collettivo per un ambiente di lavoro etico e rispettoso.

Il presente Codice di Etica e Condotta è parte integrante del contratto di assunzione. Per tanto ogni sua violazione verrà sanzionata come da contratto collettivo nazionale di riferimento.

10. Entrata in vigore

La seguente politica entra in vigore a partire dal 15/01/2024

Perugia, 15/01/2024

In fede,

Alfa S.p.A.
L'AMMINISTRATORE DELEGATO
[Firma]
M. Francesco Pascoletti

Approvazione e Firma

Sede principale:
Filiali:

Via della Valtiera snc – Ponte San Giovanni (PG)
Corciano (PG) Loc. Taverne Via Togliatti, 29
Foligno (PG) Loc. La Paciana, Via Bartolomei
Montalto di Castro (VT) Strada Statale Castrense km 1,125
Terni Via delle Tre Venezie 255
San Ginesio (MC) Loc. Pian di Pieca
Mogliano (MC) C.da Tratatagliata snc
Civita Castellana (VT), Via Flaminia